



## 브랜드웨어의 독창성은

브랜드의 본질적 가치에 대한 이해를 **고집스런 장인정신**으로 구현할 때 완성됩니다.

A creative brandwear is completed from the understanding of brand value to a master's craftsmanship.



“차별화된 패션부자재 업체로 성장하다”

# History Part.01

## 파비스의 역사

FABIS는 1999년 창사이래 차별화된 패션부자재의 기획 및 생산업체로  
국내외 명품브랜드들의 파트너로 성장하여 왔습니다.



- 1999. 01. 우경산업 설립
- 09. 무역업 등록
- 2000. 12. 중소기업진흥공단 지원대상업체 선정
- 2001. 04. (주)LG패션 협력업체 등록
- 06. 제일모직(주) 협력업체 등록
- 2002. 12. FNC 코오롱 협력업체 등록
- 2003. 05. (주)우경아이엔에프로 법인전환
- 11. (주)파크랜드 협력업체 등록
- 2004. 09. (주)태진인터내셔널 (루이까또즈) 협력업체 등록
- 10. (주)이랜드 협력업체 등록
- 2005. 10. 중국 지사 설립(절강성 이우시 소재)
- 2006. 01. 파비스인터내셔널(주)로 법인명 변경 및 신규 CI 정립
- 03. (주)클리포드 협력업체 등록
- 06. 제1, 제2 물류센터 확보(하남시 초일동, 250평 규모)
- 2007. 07. (주)슈페리어 협력업체 등록
- 08. 제 3 물류센터 확보(하남시 초일동, 100평 규모)
- 09. (주)포스코 협력업체 등록
- 2008. 01. (주)남영 L&F 협력업체 등록  
홍콩 에버그린그룹 B.I 개발 수주, 파트너 등록
- 03. 평안섬유공업(주) 협력업체 등록
- 07. 금강제화(주) 협력업체 등록, F&F(주) 협력업체 등록
- 12. 에스피오 협력업체 등록
- 2009. 01. (주)화승 협력업체 등록
- 02. (주)형지어패럴 협력업체 등록
- 2010. 06. (주)디아지오 코리아 및 페르노 코리아(주) 협력업체 등록  
전사적 지원관리시스템 Cleber 개발 도입
- 2011. 05. KORPACK 부스 전시 참가  
사회공헌 프로그램 수암초등학교 결식아동 지원
- 07. 국순당 협력업체 등록

# History

Part.02

## 파비스의 역사

2012년에는 서울 본사를 강남으로 이전하고 R&D센터를 신설, 글로벌 기업으로 제2의 도약을 위한 발판을 마련하였습니다.



### “제2의 도약! 글로벌 기업으로 도약하다”

- 2012. 02. 서울 본사 이전 (제2의 도약 원년)  
R&D센터 신설
- 09. 일본 TOKYOPACK 부스 전시 참가
- 2013. 02. 국내 최초 FASHION ACC 자체 콜렉션 전시회 개최  
09. 광주물류센터 이전 (경기도 광주시 경수길 57-30)
- 2014. 03. K2 협력업체 등록  
04. 블랙야크 협력업체 등록  
08. 중국 혜주 지사 설립
- 2015. 09. 영원아웃도어 협력업체 등록  
사회공헌 프로그램 \_ 화성시 청소년 쉼터(여자) 지원
- 06. 중국 동관 지사 이전
- 2016. 04. (주)한성에프아이 협력업체 등록  
05. 까스텔바작 협력업체 등록  
06. 영원무역 협력업체 등록  
07. (주)신한코리아 협력업체 등록
- 08. 사회공헌 프로그램 \_ 공부집단 현현당 (도상학교 : 길 위의 학교)  
설명회 개최
- 2017. 01. 서울 본사, 광주 물류센터 (경기도 광주시 경수길 57-30)  
사옥으로 통합

# Business Area

## 파비스의 업무영역

다양한 제품을 생산하고 차별화된 상품들을 소싱하고 유용한 솔루션을 제공하지만  
그 목적은 우리의 사명을 완수하기 위한 도구일 뿐입니다.

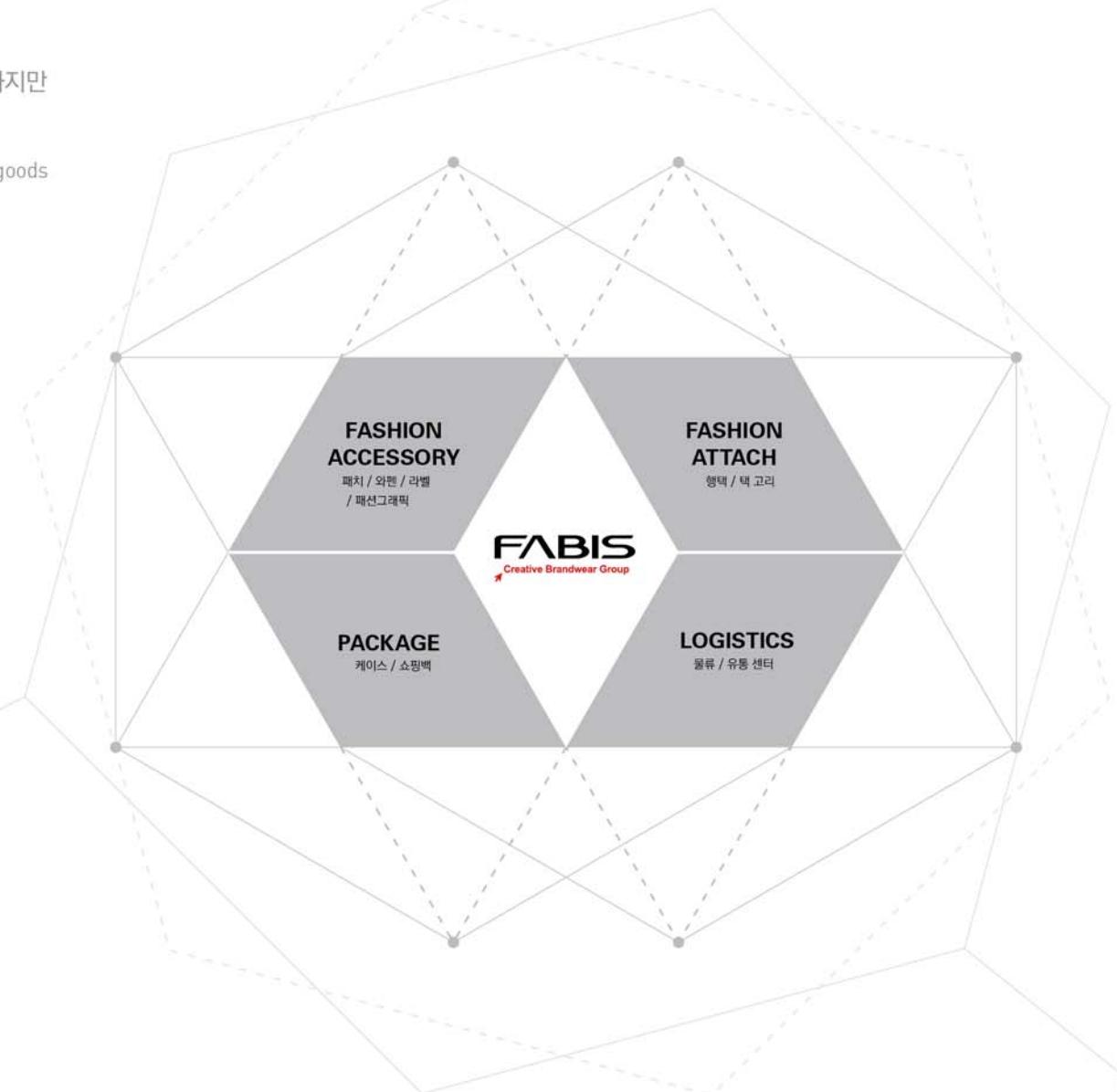
All the activities such as production of various items, sourcing the differentiated goods  
and supplying the handy solutions are only tools to carry out our mission.

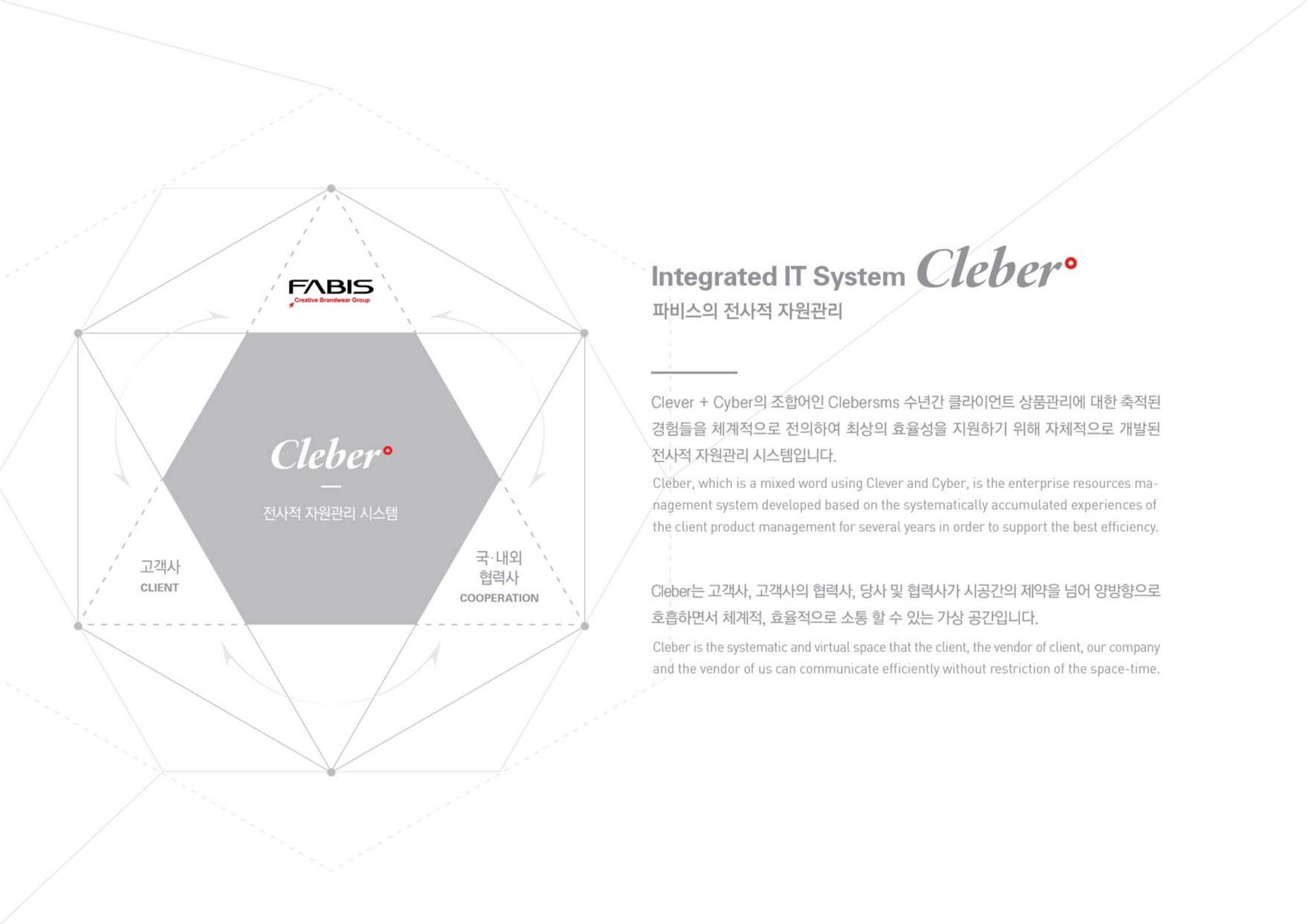
Fashion Accessory : 브랜드의 가치를 상징해주는 패치 / 와펜 / 라벨

Fashion Attach : 브랜드의 정보를 포함한 얼굴 행택 / 택 고리

Package : 브랜드의 종합된 가치가 외적으로 표현되는 케이스 / 쇼핑백

Logistics : 브랜드의 신뢰를 전달하는 물류 / 유통 시스템





## Integrated IT System **Cleber**°

파비스의 전사적 자원관리

Clever + Cyber의 조합어인 Clebersms 수년간 클라이언트 상품관리에 대한 축적된 경험들을 체계적으로 전의하여 최상의 효율성을 지원하기 위해 자체적으로 개발된 전사적 자원관리 시스템입니다.

Cleber, which is a mixed word using Clever and Cyber, is the enterprise resources management system developed based on the systematically accumulated experiences of the client product management for several years in order to support the best efficiency.

Cleber는 고객사, 고객사의 협력사, 당사 및 협력사가 시공간의 제약을 넘어 양방향으로 호흡하면서 체계적, 효율적으로 소통 할 수 있는 가상 공간입니다.

Cleber is the systematic and virtual space that the client, the vendor of client, our company and the vendor of us can communicate efficiently without restriction of the space-time.

# Organization Chart

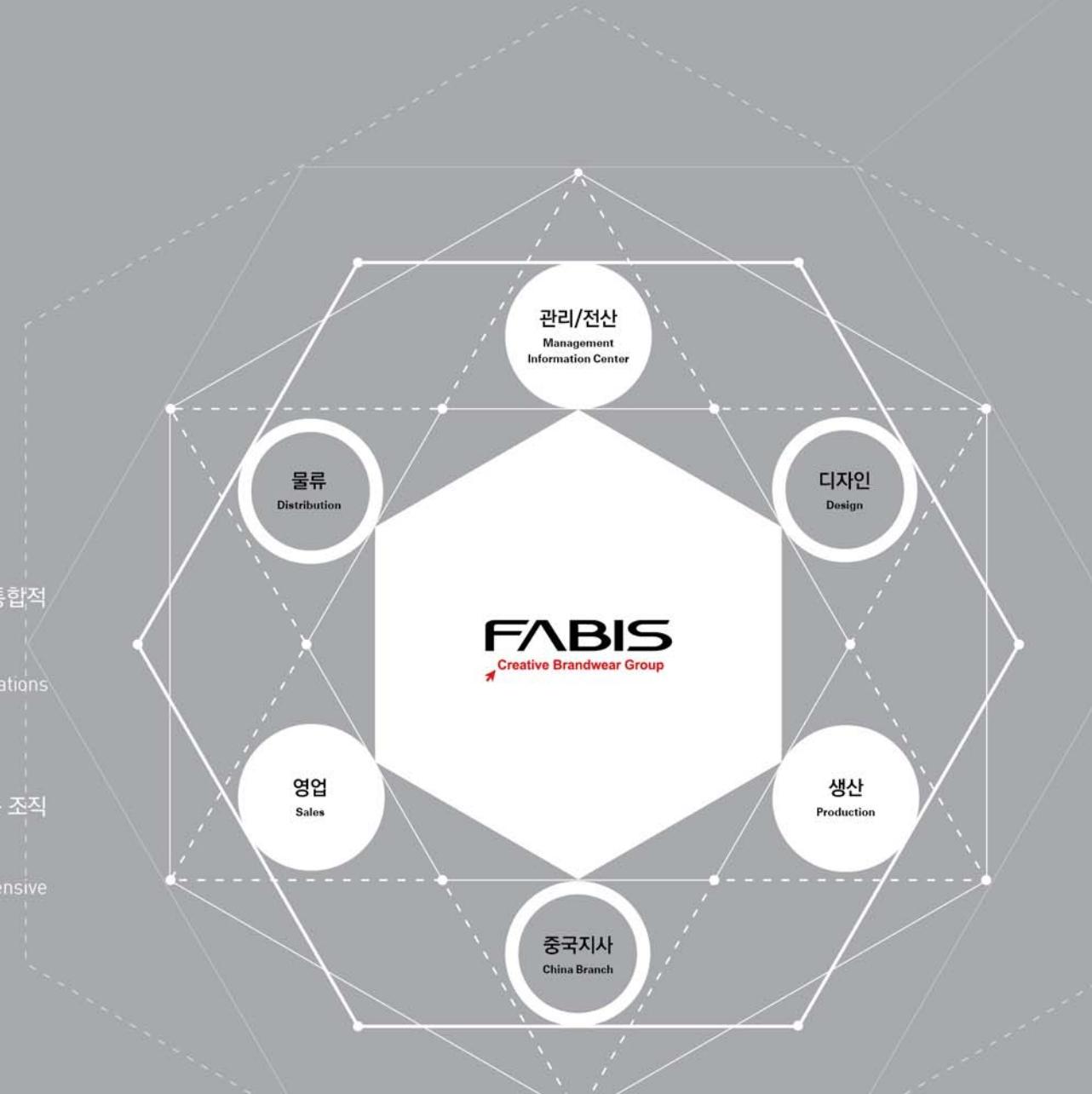
파비스의 조직구조

FABIS가 추구하는 이상적인 조직의 모습은 조직 간의 경계의 개념이 아닌 통합적 사고를 유도할 수 있는 경계부수기에 기반을 둡니다.

The ideal organization that we pursue is not concept of boundary between organizations but the group aimed at the relationship which everyone joins together:

역할, 활동, 기능의 혼재가 결국 통합적, 종합적 사고력의 인재를 양성할 수 있는 조직 이것이 FABIS가 지향하는 진정 일체화된 조직입니다.

We aim at the organization cultivating men of talent of integrated and comprehensive thinking skills.





파비스 사옥



### 한국 본사 Korea Head Office

경기도 광주시 경수길 57-30 (초월읍 지월리 566-11)

57-30, Gyeongsu-gil, Chowol-eup, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Korea

### 중국 지사 China Branch

중국 광동성 동관시 동청 용화팅

Room 402, Yonghuating Narcissus Garden, Dongcheng District,  
Dongguan, Guangdong, China

# BSR Activity (Business for Social Responsibility)

파비스의 사회활동



사회공헌 프로그램 | 화성시 단기 청소년 쉼터 지원 (2015.09 ~ 현재)

공부 집단 현현당 (도상학교: 길 위의 학교) 지원 (2016.08 ~ 현재)

---

기업은 사회적 목적을 달성하기 위한 수단일 뿐입니다. 사회구성원들이 풍요롭고 행복해지는 것, 이것을 이루라고 사회적 자산을 위임받은 기업은 수단으로서 존재합니다.

A company is just the means for achieving the social goal. The company entrusted with the social assets for the rich and happy life of the member of society exists as a measure.

기업이 스스로 목적이 될 때 사회는 더 이상 안전하고 행복한 공간이 되지 못합니다. FABIS는 더 많이, 더 폭넓게 사회적 목적의 수단으로서의 역할에 충실할 것입니다.

When a company becomes a purpose by itself, the society cannot become the safe and happy space anymore. We will be more faithful to the role as the social measures.

# Client & Partner

파비스의 파트너

다양한 산업군의 Client는 FABIS가 다양한 관점에서 고객지원을 할 수 있는 소중한 자산입니다.

FABIS는 Total Fashion Accessory 전문회사로 성장할 것입니다.

The clients of the various industry groups are our valuable assets that we can do the customer service in the various views. We will grow to the Total Fashion Accessory specialized company.



ISABEL MARANT

COURRONTE

Superdry.

renoma

FILA

PROSPECS



LOVEMARK  
by minigold

PARKLAND

SAINT BVIS

around the  
corner  
everywhere, every time

JILLSTUART

vanessabruno



ANTONY MORATO

UNITED COLORS OF BENETTON

BRUNO BAFFI



GALAXY  
LIFESTYLE

INDIAN

# Creative Brandwear Group

**FABIS**  
Creative Brandwear Group

## PORTFOLIO

- Fashion Accessory
- Fashion Attach
- Special Package

# Fashion Accessory

패션 악세사리 \_ Patch / Wapen / Label

현대 시대에 Fashion Accessory는 브랜드의 얼굴이라 할 수 있습니다. 초두효과(Primary Effect)가 최대치로 발생할 수도 있습니다. 상품 자체에 직접적으로 부착되며, 옷의 생명이 다할 때까지 브랜드의 가치를 상징해주는 물건이라는 점에서 구매 후 거의 버려지는 행택과는 또 다른 역할을 수행합니다.

Fashion Accessory can be said to be the face of the brand at the present time. Primary Effect can happen by the maximum value. Fashion Accessory is directly adhered to the product itself, and it performs differently with the hang tag which is easily thrown away after purchasing in that it is the thing which symbolizes the brand value until the life of the clothes finishes.

이런 면에서 우리는 단순히 부자재가 아닌 미적측면을 넘어서 의류와의 조화, 독립적 액세서리로의 진화를 고려한 다양한 실험을 통하여 최적의 가치를 찾아내고자 합니다.

In this respect, we are trying to find out the optimum value through the various experiment considered that it is not only the subsidiary material, but its aesthetically aspect, the harmony with the clothes, and evolution of itself.

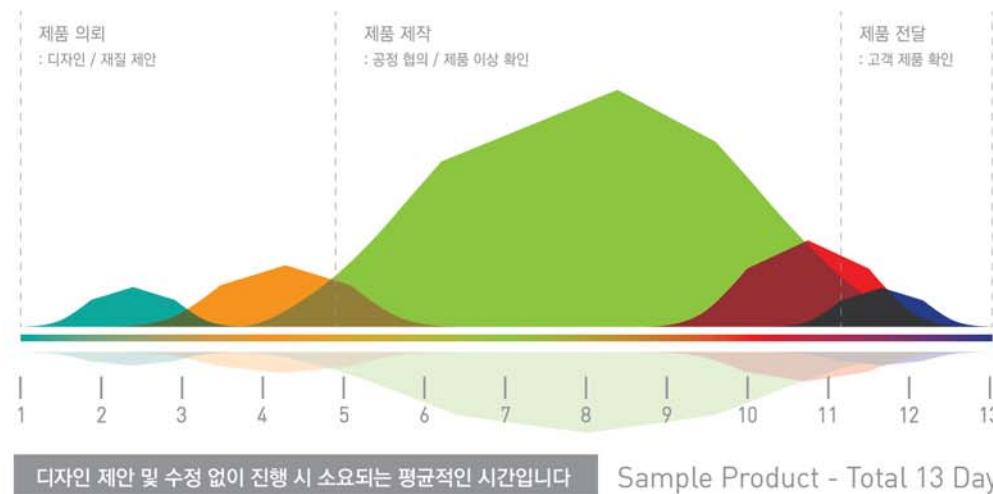
초두효과-만남에서 첫인상이 중요한 것처럼 먼저 제시된 정보가 나중에 제시된 정보보다 전반적인 인상형성에 강력한 영향을 미치는 것



# Schedule

Sample / Bluk Product Step System

제품 제작 일정



- |        |   |  |  |
|--------|---|--|--|
| 1 Step | ▶ |  | 제품 의뢰 _ 영업 부서에 제품을 의뢰하는 기간               |
| 2 Step | ▶ |  | Art Work / Design _ 디자인 및 작업 가능한 아트웍을 작업 |
| 3 Step | ▶ |  | 제품 제작 _ 생산부 아트웍 확인 후 제품을 제작하는 기간         |
| 4 Step | ▶ |  | Q.C (Quality Confirm) _ 제품의 이상 유무를 파악    |
| 5 Step | ▶ |  | 제품 전달 _ 고객이 요청한 시기에 제품을 전달               |

스케줄 표에 명시된 소요 시간은 샘플 제작 시 평균적인 값이며 절대적인 일정이 아닙니다.  
디자인 제안을 제외한 평균 시간이며, 디자인 요청 시 약 3~4일 정도 소요됩니다.

자세한 일정 상담은 영업부서와 조율해주세요.

PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE







PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE



PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE



# Fashion Attach

패션 어태치 \_ Tag / Attaching Tools / Barcode System

---

행택은 브랜드의 정보를 포함한 얼굴이라고 할 수 있습니다. 행택의 브랜드의 이미지에 미치는 초두효과가 상당하며, 최선의 노력을 담아 브랜드 가치를 오감을 통해 보여주어야 합니다. 기상천외한 소재를 사용하는 등 최신 트렌드를 반영하기도 하고 고집스럽게 자기 스타일을 고수하기도 합니다. FABIS는 클라이언트와 머리를 맞대고 브랜드 가치를 극대화할 수 있는 최고의 얼굴을 만들어 냅니다.

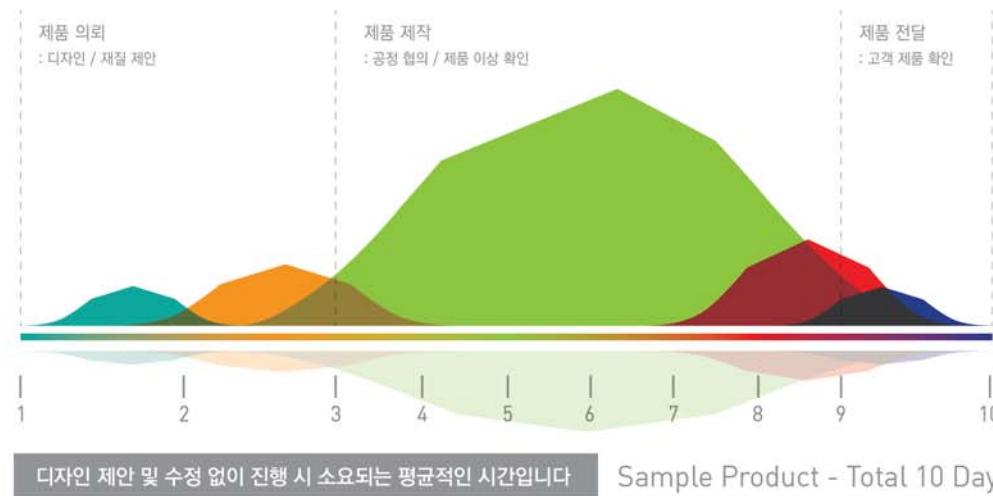
Hang tag can be said the face of the brand including the brand information. The Primary Effect of hang tag is considerable, and it has to be shown the brand value through the best effort. The latest trend is reflected by creative ways such as using the extraordinary material. Also, it consistently sticks to a style. We make the best brand face maximizing the brand value along with our client.



# Schedule

Sample / Bluk Product Step System

제품 제작 일정



- |        |   |  |   |
|--------|---|--|---|
| 1 Step | ▶ |  | 제품 의뢰 _ 영업 부서에 제품을 의뢰하는 기간                |
| 2 Step | ▶ |  | Art Work / Design _ 디자인 및 작업 가능한 아트워크를 작업 |
| 3 Step | ▶ |  | 제품 제작 _ 생산부 아트워크 확인 후 제품을 제작하는 기간         |
| 4 Step | ▶ |  | Q.C (Quality Confirm) _ 제품의 이상 유무를 파악     |
| 5 Step | ▶ |  | 제품 전달 _ 고객이 요청한 시기에 제품을 전달                |

스케줄 표에 명시된 소요 시간은 샘플 제작 시 평균적인 값이며 절대적인 일정이 아닙니다.  
디자인 제안을 제외한 평균 시간이며, 디자인 요청 시 약 5 ~ 6일 정도 소요됩니다.

자세한 일정 상담은 영업부서와 조율해주세요.

# Attaching Tools

어태치 툴 \_ Medallion / Adaptor / Lox ■ Fastner



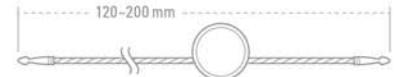
물류센터 기계 \_ 택고리 성형 사용기

여러 가지 행택을 하나로 묶어주는 역할을 하며,  
행택이 더욱 가치 있는 상품으로 보이게 도와주는 역할을 합니다.



## One-Touch Medallion 원터치 메달리온

- 제조물 책임법(PL법) 사고예방
- FABIS의 독자적인 기술로 개발
- 접착제를 사용하지 않는 균일 / 안정적인 품질
- 물 빠짐 현상 방지



## V-ADAPTOR 어댑터

- 제조물 책임법(PL법) 사고예방
- 여러 개의 행택을 안정적으로 묶어주는 역할
- 재활용 가능



# Attaching Tools

어태치 툴 \_ Medallion / Adaptor / Lox ■ Fastner



돌류센터 기계 \_ 막고리 성형 사용기

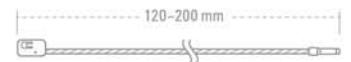


캔렉스 / 씨렉스  
성형 사용기



CAMLOX 캠렉스

- 제조물 책임법(PL법) 사고예방
- FABIS의 독자적인 기술로 개발
- 재활용 가능
- 물 빠짐 현상 방지

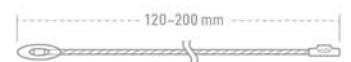


MATERIAL\_ABS+Polyester



SEELOX 씨렉스

- 제조물 책임법(PL법) 사고예방
- FABIS의 독자적인 기술로 개발
- 재활용 가능
- 물 빠짐 현상 방지



MATERIAL\_ABS+Polyester



ITOLOX 이토렉스

- 제조물 책임법(PL법) 사고예방
- 실링(Sealing)형 / 1회용 (탈부착 불가)
- 물 빠짐 현상 방지



MATERIAL\_Polypropylene+Polyester

# Barcode System

## 바코드 시스템

다양한 바코드 제작을 위해 여러 가지 기계를 보유하여 자체적으로 생산할 수 있는 시스템을 유지하고 있습니다.



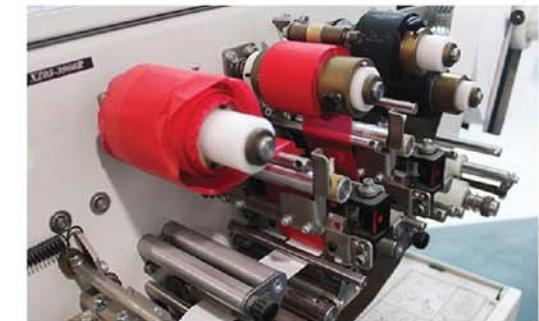
롤지용 바코드 인쇄기

- 바코드 및 스티커를 인쇄하여 롤형태의 제품으로 만드는 기계
- 고속 인쇄 / 높은 인쇄 품질



낱장용 바코드 인쇄기

- 낱장으로 구성된 종이에 바코드를 인쇄하는 기계
- 고속 인쇄 / 높은 인쇄 품질



2중 케어라벨 인쇄기

- 2가지 컬러를 표현할 수 있는 기계
- 고속 인쇄 / 높은 인쇄 품질

Part \_ MAIN (LINE) TAG

PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE



Part \_ SERIES TAG

PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE



Part \_ BESIDES TAG

PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE



Part \_ HEAT/DOWN TAG

PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE



Part \_ COOL / ICE TAG

PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE





# Special Package

스페셜 패키지 \_ Case, Paper Bag

---

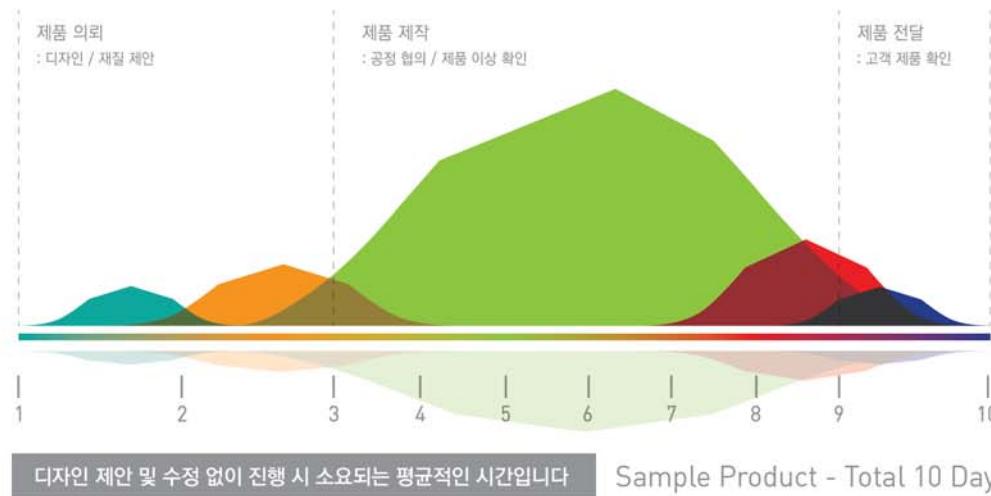
케이스와 쇼핑백은 단순히 선물 포장, 상품을 안전하게 이동하는 수단을 하는 역할만 수행하는 것은 아닙니다. 브랜드의 종합된 가치가 외적으로 표현되는 자부심의 하나입니다. 또한 매장에서의 POP(Point of Purchase)로서의 역할을 담당하여 구매행위를 더욱 즐겁게 만들어주기도 합니다. 다양한 구조와 기능성이 강조되며 자연 친화적인 소재의 사용이 늘어나고 있는 추세입니다. FABIS는 최상의 퀄리티와 창조적인 아이디어가 빛나는 상품가치의 업그레이드를 통해 주고받는 사람 모두가 기뻐하는 감동의 장을 만들고자 합니다.

Case and shopping bag are not just for wrapping gift and moving commodities to be safe. They are one of prides in which the brand value is externally expressed. Moreover they make customer purchase action to be more pleasant with a role as P. O. P (Point of Purchase) in a store. The various shape(structure of case) and functionality are emphasized and the use of organic material is increasing gradually. FABIS is trying to make givers and receivers feel more special through the upgrade of the value of commodity with the best quality and creative idea.

# Schedule

Sample / Bluk Product Step System

제품 제작 일정



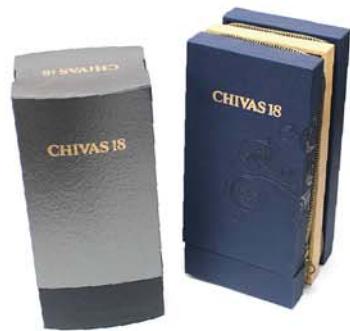
- |        |   |  |   |
|--------|---|--|---|
| 1 Step | ▶ |  | 제품 의뢰 _ 영업 부서에 제품을 의뢰하는 기간                |
| 2 Step | ▶ |  | Art Work / Design _ 디자인 및 작업 가능한 아트워크를 작업 |
| 3 Step | ▶ |  | 제품 제작 _ 생산부 아트워크 확인 후 제품을 제작하는 기간         |
| 4 Step | ▶ |  | Q.C (Quality Confirm) _ 제품의 이상 유무를 파악     |
| 5 Step | ▶ |  | 제품 전달 _ 고객이 요청한 시기에 제품을 전달                |

스케줄 표에 명시된 소요 시간은 샘플 제작 시 평균적인 값이며 절대적인 일정이 아닙니다.

해외 샘플일 경우 약 7일 정도 더 소요됩니다.

디자인 제안을 제외한 평균 시간이며, 디자인 요청 시 약 5 ~ 6일 정도 소요됩니다.

자세한 일정 상담은 영업부서와 조율해주세요.





Part \_ JEWELLERY

PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE



Part \_ BESIDES

PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE



Part \_ SHOPPING BAG

PATCH • LABEL • HANGTAG • PACKAGE





AD. 경기도 광주시 경수길 57-30 (초월읍 지월리 566-11)  
57-30, Gyeongsu-gil, Chowol-eup, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Korea

T. 02 2279 4188 F. 02 2279 4199

[www.fabis.com](http://www.fabis.com) | ORDER [www.cleber.co.kr](http://www.cleber.co.kr)